

OCIO Y CULTURA También participa el Museo Sefardí

Ayuntamiento y Real Fundación impulsan el interés por la judería



Un momento de la reunión para estudiar proyectos de dinamización de la judería toledana.

Representantes de la Cámara de Comercio e Industria España-Israel, también en el encuentro

El tallerón del Museo Victorio Macho acogerá proyecciones sobre la historia de la ciudad

EL DÍA
TOLEDO

La concejal de Turismo, Ana Isabel Fernández y el concejal de Cultura, Jesús Nicolás, mantuvieron ayer un encuentro con representantes de la Cámara de Comercio e Industria España-Israel, con responsables de El Al Israel Airlines LTD y con la Directora General de la Real Fundación de Toledo, Paloma Acuña, para estudiar un proyecto de dinamización de la

judería toledana en el que también colaborará el Museo Sefardí.

El proyecto abordado en la reunión estudia la puesta en valor de la judería toledana de manera integral y tiene como objetivo impulsar, promover e incrementar el interés cultural y artístico de la ciudad de Toledo, contribuyendo con ello a fomentar el conocimiento sobre la judería toledana.

Este proyecto tiene como paso inicial trabajar desde el contenido cultural, didáctico y educativo basándose en técnicas de tecnología multi sensorial. La intención es que el mismo se centre en la historia de la ciudad y concrete en la etapa judía. Para ello se realizarán proyecciones en el Tallerón de la Real Fundación de Toledo-Museo Victorio Macho.

En la reunión han estado presentes los concejales de Turismo, Ana Isabel Fernández y Cultura, Jesús Nicolás, así como el Presidente de la Cámara de Comercio

e Industria España-Israel, Gil Gidron, y el Vicepresidente de la Cámara y Director General para España y Portugal de EL AL ISRAEL AIRLINES LT.D., Walter Wasercier. En este encuentro también participó la Directora General de la Real Fundación de Toledo, Paloma Acuña.

Recordar que a mediados del mes de enero la concejal de Turismo, Ana Isabel Fernández, asistía a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) para participar como representante de Toledo en la Red de Juderías de España en dos actividades que tienen como objetivo la promoción turística de las ciudades españolas con barrios judíos y consolidar a España como destino del turismo judío a nivel internacional, donde surgían dos actividades de promoción, "Viñedos Sefarad" y "Sefarad Card", destinados a touroperadores.